

VERKSAMHETSBERÄTTELSE FÖR ÅR 2016

Föreningen är huvudman för Kalmar konstmuseum och Designarkivet i Pukeberg samt konstkonsulenten. Föreningens ändamål är att väcka intresse för och att sprida kunskap om god konst i regionen, att stödja konstbildning inom Kalmar län samt att svara för organisation och förvaltning av konstmuseet som en resurs för hela länet.

STYRELSE

Föreningen har under året haft följande styrelse och övriga funktioner

ORDINARIE LEDAMÖTER: Lars W Andersson, ordförande, Sofia Sundberg, vice ordförande, Görel Abramsson, Kåre Holgerson, Lars Lindkvist, Barbro Hedenmalm och Maria Lindmark

SUPPLEANTER: Pernilla Frid, Per Zetterström, Christina Schöning och Tina Lindström

ADJUNGERADE: Marianne Dahlberg, Kalmar kommun och Kenneth Petersson, Nybro kommun. Båda från och med mötet den 8 november.

REVISORER: Anneli Egertz, auktoriserad revisor och Ulf Bexell, föreningsrevisor

REVISORSUPPLEANTER: Carl-Magnus Bäck, godkänd revisor och Eva Hermansson, föreningsrevisor

VALBEREDNING: Svante Oledahl, sammankallande, Stina Siljing och Helle Kvamme

Styrelsen har under året haft 6 sammanträden samt 1 strategimöte, lett av Lars Lindkvist. I årsbokslutet har 53.000 kronor kostnadsförts avseende styrelsearvoden för 2016.

STADGEÄNDRINGAR

Den 3 februari kallades till extra rådgivande föreningsmöte rörande föreslagna stadgeändringar med anledning av 2015 års organisationsutredning. Ett första beslut togs vid årsmötet den 20 april. Ett andra bekräftande beslut togs vid ett extra föreningsmöte den 31 augusti.

STYRDOKUMENT

Styrelsen har under året formulerat två styrdokument; dels en ny Arbetsbeskrivning för museichef, dels ett uppdaterat Måldokument för Kalmar konstmuseum.

MEDLEMSUTSKOTT

Under året har ur styrelsen utsetts ett medlemsutskott bestående av Görel Abramsson, Pernilla Frid och Christina Schöning. Utskottet har en medlemsvårdande uppgift genom att informera och aktivera föreningens medlemmar.

FÖRENINGSMEDLEMMAR

Medlemsantalet uppgick vid årets slut till 784 st, varav 69 ständiga medlemmar.

SAMLINGEN

Samlokaliseringen av konstförvaringen med Kalmar läns museum slutfördes i februari 2016. Samlingen har utökats med 3 verk och omfattar nu 3.363 registrerade nummer.

EKONOMI

Beträffande föreningens ekonomi hänvisas till den årsredovisning för 2016 som upprättats och undertecknats av styrelsen 2017-03-14

MUSEICHEF

Bengt Olof Johansson lämnade posten som museichef för Kalmar konstmuseum 31/3 2016.

Anneli Berglund tillförordnades på tjänsten 1/4 – 30/6 2016 samt del av december.

Joanna Sandell tillträdde som ny museichef den 1/7 2016.

ANSTÄLLDA

Tillsvidareanställd personal vid Kalmar konstmuseum: konstkonsulent Anneli Berglund (tf museichef 1/4 tom 30/6), besöksvärd Ulrika Bramstedt, utställningsproducent Ola Carlsson, programansvarig Camilla Ed, administratör Maiken Fohlin, lokalvårdare Hans Hagblom, museichef Bengt Olof Johansson (tom 31/3), konstpedagog Nathalie Marosan, tekniker

André Lindahl, utställningstekniker Magnus Pettersson, museichef Joanna Sandell (from 1/7), strateg Ivo Soltorp.

Tillsvidareanställd personal vid Designarkivet: arkivassistent Inger Stjerna och arkivchef Eva Wängelin.

Visstidsanställd personal vid museet: Fred Johanson, Anne Hamrin Simonsson, Sara Hemmingsson, Helene Horn-Johansson, Anna Lindvall, Annabeli Diaz, Linda Rothstein, Sarah Wiberg, Jonathan Wiegert, Karl-Magnus Lillqvist Sjöberg, Ida Fältander, Ulrika Harrysson, Sigridur Eggersdottir, Johanna Strand

Visstidsanställd personal vid Designarkivet Emy-Ruth Woksepp.

ÖPPETTIDER

Konstmuseets öppethållande var under vintersäsongen tis, tors, fre 12-15 (tidigare 13-16), ons 16-21 och lör-sön 11-16, måndagar stängt. Under sommarsäsongen öppet alla dagar 11-17. Designarkivet var öppet för bokade besök vardagar 9-15.

PUBLIK

Det mätbara antalet besökare och deltagare på utställningar och arrangemang inom ramen för Kalmar konstförening uppgick till 21.556 (en ökning med 20% från 2015), som fördelar sig på 17.530 vid Kalmar konstmuseum och 3.026 vid Designarkivet. Som brukligt har Konstmuseet under året, såväl själv som i samarbeten, även arrangerat och deltagit i ett antal utställningar, föredrag och seminarier där besökssiffror inte kunnat sammanställas.

VERKSAMHETEN

KONSTMUSEETS UTSTÄLLNINGSPROGRAM 2016

After Labour – Jennifer Lyn Morone Inc, Frihetsförmedlingen (producerad av Designarkivet)

Massa i rörelse – Ingela Johansson, Eva Arnqvist, Johanna Gustafsson Fürst, Åsa Jungnelius, Caroline Mårtensson, Malin Pettersson Öberg

Herr Aldman – Superhero av världsallett – Lena Svedberg

Blick Dikt Strata – Pia Sandström

En studie i landskap och skönhet – Hyun-Jin Kwak

Inte konst – samtal om konstens gränser i utställningsformat

Formation – Konstskolan II, Ölands Folkhögskola

Christine Sundberg – verk ur museets samling

Kännbart – Sindri Runudde, Matti Kallioinen, Nadja Ekman m fl

Songlines for a new Atlas – Bitra Razavi, Bani Abidi, Dzamil Kamanger, Kalle Hamm, Karel
Koplimets, Linda Persson, Malene Mathiasson, Nadia Kaabi-Linke, Meira Ahmemulic

Ripsa Rhapsody – Ebba von Eckerman (producerad av Designarkivet)

Drömmen om samlingen – verk ur museets samling

Nordic Delights – Dejan Antonijevic', Lilibeth Cuenca Rasmussen, Michelle Eistrup, Behzad
Farazollahi, Anawana Haloba, Sasha Huber, Jane Jin Kaisen, Henrik Lund
Jørgensen, Bitra Razavi, Bella Rune, Nita Vera, Adolfo Vera, Carla Zaccagnini

Den sista Ölandshästen – New Horse Cultures, Shiva Anoshirvani, Austin Camilleri, Sasha Huber,
Signe Johannessen, Nils Kreuger, Elisabeth Moritz, Marcus Persson, Salla Tykkä

PROGRAMVERKSAMHET

Som brukligt arrangerade museet en programverksamhet omfattande 4 performances, 13 konstnärssamtal, 5 föreläsningar och 4 andra programpunkter. Inom ramen för utställningen *Massa i Rörelse* genomfördes en tvådagarskonferens. Genom nätverket *Nya Småland* genomfördes ett större symposium den 9 december 2016.

Fred Johanson genomförde sammanlagt 90 föreläsningar kring 10 skilda konsthistoriska teman.

SKOL- OCH BESÖKSVERKSAMHET

Den pedagogiska verksamheten har tagit emot skolklasser från mellanstadiet, högstadiet, gymnasiet, folkhögskolor, universitet och högskolor samt vuxengrupper. Museets pedagog har tillsammans med en yrkesverksam konstnär arbetat med projektet *Skapande skola*, i syfte att elever ska få möta professionella kulturskapare samt få tillgång till kulturens alla uttrycksformer, så att möjligheterna till eget skapande ökar.

Under helg- och lovverksamheten har museet inbjudit allmänhet och fritidshem till verksamheten KAN•KAN. Under skolloven samarbetar KAN•KAN oftast med ateljén.

Genom att erbjuda att arrangera barnkalas på lördagarna har museet fått ett nytt sätt att möta allmänheten och samtidigt ge en barnanpassad visning med workshop i ateljén.

DESIGNARKIVET

Under 2016 tog Designarkivet emot fem donationer. Mycket material som tagits emot de senaste åren har inte registrerats och blir därmed inte sökbart. Under året har Designarkivet haft en 50 % anställd för att göra samlingen mer forskningsbar, vilket framför allt inneburit att påbörja en omorganisering av pappersarkivet. Arbetet tar tid på grund av de många steg som varje flytt innebär.

Sommarens utställning av aktörer i Pukeberg curerades av Designarkivet, som även var en av de största långgivarna till utställningen *Oomph – om kvinnorna som satte färg på Sverige*, på Malmö konstmuseum. Designarkivet producerade två egna utställningar på Kalmar konstmuseum samt bidrog med material ur våra samlingar i utställningen Den sista Ölandshästen.

Under hösten började Designarkivet att visa skisser i ett konferensrum på caféet i Pukeberg, en verksamhet som kommer fortsätta med regelbundna byten. Därtill arrangerades ett antal studiebesök och föreläsningar.

900 personer följer Designarkivet på Facebook, som liksom Instagram haft en positiv utveckling under året.

Arbetet med att seminariesessionen för Nordcode 2017 ska vara på Designarkivet befastes under året. Ett nätverk, Swedish Glass Net, har etablerats kring Glasrikets arkiv och samlingar. Sedan våren är Designarkivet medlem i Designregion Sweden, ett nätverk under uppbyggnad.

KONSTKONSULENTEN I KALMAR LÄN

Kalmar läns kulturplan har varit utgångspunkt för konstkonsulentens arbete. I uppdraget ingår att främja, utveckla och stärka konstområdet genom att bedriva en uppsökande verksamhet för barn och unga, enskilda konstnärer och konstföreningar. Konstkonsulenten har enligt uppdraget arbetat med ett kommunalt, regionalt, nationellt och internationellt perspektiv för att öka kunskapen och skapa kontaktnät samt arbetar strategiskt för att integrera konsten på olika nivåer i länet.

Kalmar konstmuseum erbjuder internationella konstnärer att vistas i någon av Kalmar läns kommuner för att utveckla sitt konstnärskap och knyta kontakter. I samarbete med KRO/KIF riks arrangerades en kurs för konstnärer att söka gestaltningsuppdrag. Konstkonsulenten var vice ordförande i föreningen Konstkonsulenterna i Sverige under året och tog fram en rapport om konstkonsulentens roll i Sverige efter samverkansmodellens inträde.

I ett samarbete med Reaktor Sydost deltog konstkonsulenten i en förstudie av en kulturkanal med direktsändningar från kulturinstitutioner till sjukhus, bibliotek och serviceboende och en ny ansökan till Kampradstiftelsen.

Skapande skola projekt för konst presenteras, administreras och planeras av konstkonsulenten i länets kommuner för att stärka samverkan mellan skolan och det professionella kulturlivet.

För att stärka och sprida kunskap om konst till barn och unga arrangerar konstkonsulenten Konstkollo i tre kommuner i länet under sommaren. Likaså arrangerades sommarlovsverksamhet för lediga barn och unga i Stadsparken. Övriga samarbeten har varit rådgivning av konstnärer inför offentliga gestaltningar i länets kommuner, rådgivning vid juryuppdrag, mindre och större konstnärliga projekt som genomförts bland annat under kulturfestivalen Ljus på kultur, administration av websidan Konst i Kalmar län *konstikalmarlan.se*, konstnärsträffar och konstnårsbesök.

MARKNADSFÖRING

Under året har betald marknadsföring, som annonser i lokalpress och nationell fackpress samt digitala annonser på Facebook stått tillbaka för sådan marknadsföring som varit tidigare betald eller som kunnat produceras internt. Utifrån tankegångar från styrelsen för Kalmar konstförenings strategidagar har ett antal nya sätt för att nå nya grupper presenterats för ledningen, bland annat producerade museets strateg Ivo Soltorp en utställningen som med Konstkonsulentens hjälp gjorts om till vandringsutställning i länet. Därtill producerades en genusanalys av samlingarna och en webb-tv-serie om offentlig konst. Kalmar konstmuseums webbplats hade under året 64 000 unika besök. 2700 personer följer museets Facebooksida, varav 2/3 är kvinnor och 700 personer följer vårt Instagramflöde, däribland många kulturinstitutioner.

För Kalmar konstförening, 2017-03-14



Lars W Andersson ordförande



Sofia Sundberg vice ordförande



Görel Abramsson



Barbro Hedenmalm



Kåre Holgerson



Lars Lindkvist



Maria Lindmark

